

DAIMLER TRUCK

Código de Conducta Daimler Truck Guía para hacer lo correcto



YOU 
MAKE
US **YOUR BEHAVIOR
MAKES THE
DIFFERENCE**

Índice

de la junta directiva de Daimler Truck



Martin Daum

Presidente de la junta directiva y responsable de Control y Finanzas



Karl Deppen

Responsable de Truck China y en Japón e India con las marcas FUSO y BharatBenz



Dr. Andreas Gorbach

Responsable de la Tecnología Truck



Jürgen Hartwig

Responsable de Recursos Humanos



John O'Leary

Responsable en Norteamérica y las marcas Freightliner, Western Star y Thomas Built Buses



Karin Rådström

Responsable en Europa y Latinoamérica y de la marca Mercedes-Benz Truck



Stephan Unger

Responsable de Servicios Financieros

Queridos Colegas,

Cada día tomamos numerosas decisiones. A veces nos guía la razón, otras veces seguimos nuestro "instinto". Nuestros valores tienen un papel crucial y en definitiva determinan el éxito o el fracaso de nuestras acciones.

Esto aplica, además de en nuestra vida cotidiana, en nuestro día a día laboral. En Daimler Truck, buscamos un éxito duradero y crear valores para aquellos que mantienen al mundo en movimiento. Queremos desarrollar tecnologías avanzadas para nuestros clientes, construir vehículos asombrosos y ofrecer servicios inteligentes.

Para alcanzar nuestros objetivos en común, dependemos de valores como la confianza y la integridad y en principios en común para abordar nuestro trabajo: Escuchamos con atención lo que dicen nuestros clientes. Queremos entenderlos. Es la única forma en la que podemos satisfacer sus necesidades y resolver problemas. Sabemos que juntos alcanzaremos nuestros objetivos más rápido. Para nosotros, el trabajo en equipo no es una frase vacía - es parte de nuestro día a día. Aprendemos el uno del otro y desarrollamos nuevas tecnologías juntos, entre las marcas y los departamentos.

Entonces, ¿cómo ponemos en práctica estos valores y principios de forma obligatoria y consistente en nuestro día a día laboral? Nuestra Guía de Conducta de Daimler Truck orienta nuestras acciones y ayuda a que tomemos las decisiones correctas. La única forma que tenemos como empresa de dar el ejemplo a nivel global es actuar de una forma ética y legalmente responsable a nivel local, en cada área de producción y en cada oficina, sin importar el área de responsabilidad o el nivel de jerarquía: Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de actuar con integridad, con nuestros clientes y nuestros socios comerciales, nuestros colegas, la sociedad, con quienes mantienen al mundo en movimiento, con nosotros mismos.

Depende de nosotros: Demos el ejemplo siendo una empresa responsable, y estemos a la altura de nuestra responsabilidad para con las personas, el medio ambiente, y la sociedad. Hagamos lo correcto. Cada día.

Atentamente,



Martin Daum



Karl Deppen



Dr. Andreas Gorbach



Jürgen Hartwig



John O'Leary



Karin Rådström



Stephan Unger

Contenido

1 **Nuestro compromiso: Principios para mantener al mundo en movimiento**

- 8 » Empezamos por escuchar.
- 9 » Construimos soluciones.
- 10 » Lideramos a largo plazo.
- 11 » Progresamos juntos.

2 **Cómo trabajamos: Guía de conducta**

- 15 » Principios para trabajar juntos
- 20 » Cumplir la ley
- 26 » Responsabilidad social y protección ambiental
- 30 » Tratar los conflictos de intereses
- 32 » Gestión de la información y recursos de la empresa

3 **Cumplir con el Código de Conducta Daimler Truck**

- 35 » Marco
- 35 » Qué esperamos de nuestros gerentes
- 36 » Errores de gestión
- 36 » Tratar las infracciones de las normas
- 37 » Apoyo y asistencia

4 **Glosario**



Los que actúen con responsabilidad
tendrán éxito a largo plazo.

1

Nuestro compromiso: Principios para mantener al mundo en movimiento



Nuestro compromiso: Principios para mantener al mundo en movimiento

1

Con nuestros camiones y autobuses, sentamos las bases de la industria de transporte moderna. Hoy en día, somos uno de los grandes fabricantes de vehículos comerciales del mundo. Actuamos en base a la confianza, entre nosotros y hacia nuestros clientes, socios comerciales, inversores, y la sociedad en general. Estamos comprometidos con llevar a nuestra industria hacia un transporte sustentable:

- » Estamos moldeando el futuro del transporte de mercancías y pasajeros y su funcionamiento sostenible.
- » Como **empleados***, nos hacemos responsables de las personas, el medioambiente y la sociedad.

La **sostenibilidad** es una parte integral de nuestro comportamiento corporativo. La base que hemos sentado de acciones responsables se conoce como **MSG**. En consecuencia, nos concentramos en las tres áreas de "**M**edio ambiente", "**S**ocial" y "**G**obierno Corporativo". También tenemos que navegar por situaciones difíciles que aparecen por cambios en la industria. Cumplimos con las leyes, las reglas internas y externas, los acuerdos con los empleados representantes, los sindicatos, y nuestros compromisos voluntarios.

Esta política define el comportamiento que se espera de todos en el Grupo Daimler Truck. Por esto, las disposiciones recogidas en este Código de Conducta Daimler Truck son vinculantes para todos.

La diversidad, la igualdad de oportunidades y la inclusión son importantes para nosotros. Por esta razón, el lenguaje utilizado en esta política es en gran parte neutral en cuanto a género. Para una mayor facilidad de lectura y orientación a los requisitos legales (por ejemplo, los periodos fijos), se utiliza el masculino genérico en algunos puntos del texto. En estos casos, la terminología utilizada incluye a todas las identidades de género sin limitaciones.

*Se añade una explicación de los términos resaltados en el glosario a partir de la pág. 39.

Empezamos por escuchar.



Antes de empezar, veamos el panorama general. Empezamos al examinar las preguntas y no dando respuestas generales. Promovemos una cultura de colaboración donde se aprecia y se premia el libre intercambio y la retroalimentación. Es muy gratificante saber que nuestro trabajo va mucho más allá de lo que podemos ver. De este modo, aprendemos cuales son nuestras fortalezas, como podemos mejorar nosotros mismos y nuestros productos y servicios de alta calidad, y qué es particularmente relevante para nuestros clientes en el camino.





1

Construimos soluciones.

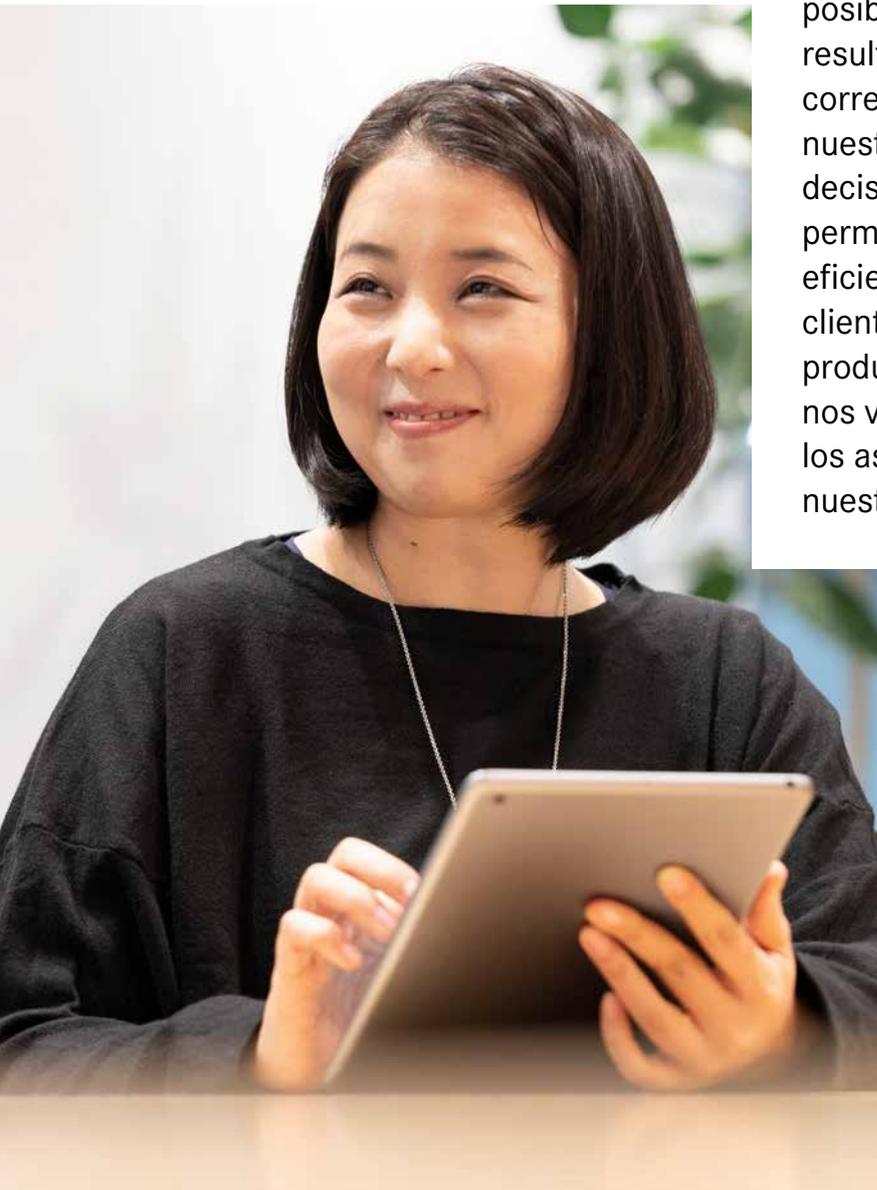
Nuestros clientes, la sociedad y las economías están en constante movimiento, por lo que los seguimos con cautela y adaptamos cada solución a su situación actual. Para moldear el futuro, promovemos un ambiente en el que podamos abordar los errores abiertamente y superarlos juntos.

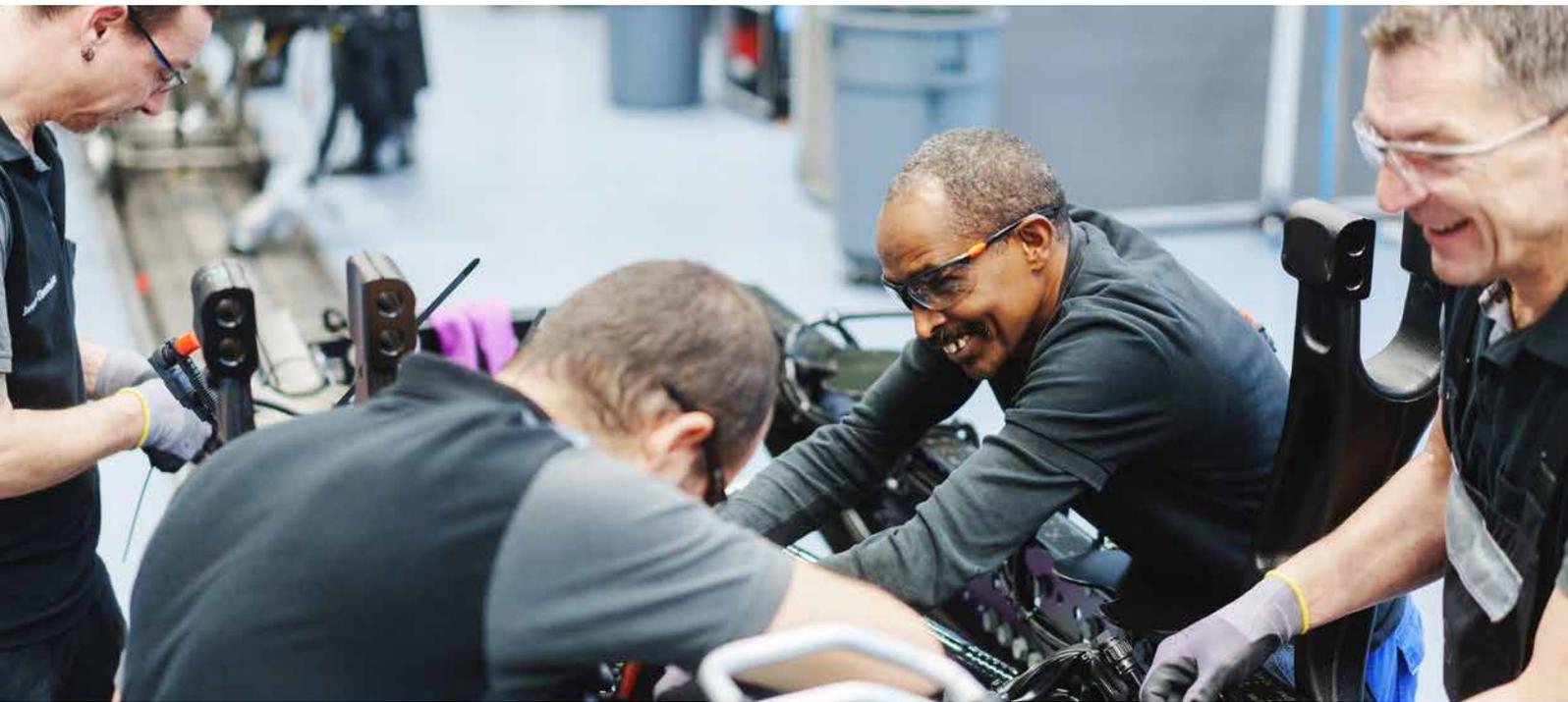
Los desafíos hacen que queramos afrontarlos de forma exitosa. Nos empodera y fomentamos la toma de decisiones teniendo en cuenta las oportunidades y los riesgos. Si no nos sentimos seguros en una situación, buscamos la ayuda de un experto. En particular, estamos atentos a cualquier **conflicto de intereses** que pueda ocurrir, no toleramos la **corrupción** o el fraude en ningún caso, y facilitamos la competencia justa.



Lideramos a largo plazo.

Hemos estado cerca de nuestros clientes por muchas generaciones, por lo que somos ricos en experiencia. Pensamos en las próximas décadas y trabajamos para las futuras generaciones. Utilizamos lo que hemos aprendido para mejorar nuestras futuras oportunidades de cumplir con nuestra responsabilidad hacia las personas, el medio ambiente y la sociedad de la mejor forma posible. No queremos resultados a corto plazo, sino la solución correcta y sostenible. Esto se ve reflejado en nuestro comportamiento diario y en nuestras decisiones. Desarrollamos innovaciones que permiten trasladarse de forma segura, eficiente, y confiable. En definitiva, nuestros clientes basan su existencia en nuestros productos y servicios. Por eso, nos vemos como socios de su éxito económico, los asesoramos y apoyamos durante todo nuestro recorrido juntos.





Progresamos juntos.

Un mundo conectado prospera. Si combinamos nuestras fortalezas individuales y nuestra inteligencia, lograremos mucho más que por separado. Por eso constantemente nos echamos una mano. Estamos convencidos que la combinación de las diferentes características de nuestros empleados, por ejemplo, en lo respectivo a género, edad, **diversidad** (cognitiva), bagaje cultural, y nivel educativo, producirá mejores resultados. Desarrollamos nuevas tecnologías juntos. Nuestro progreso en conjunto también hace avanzar a nuestros clientes. Para nosotros, el trabajo en equipo basado en el respeto es una parte esencial de nuestro trabajo diario. Aprendemos uno del otro, ya sea entre profesiones, departamentos, o países. También nos cuidamos entre nosotros, porque las personas son quienes conforman nuestra empresa. Estamos comprometidos a respetar los derechos humanos y los derechos de cada persona. Tenemos muchas marcas dentro de Grupo Daimler Truck, y detrás de todas hay una familia fuerte que comparte la misma motivación: crear un avance para el beneficio de nuestros clientes.



Esta motivación se basa
en un objetivo común:

**Lo hacemos
por quienes
mantienen al mundo
en movimiento.**



2

Cómo trabajamos: Guía de conducta



Cómo trabajamos:

Nuestra guía de conducta

2

Al ser uno de los fabricantes de vehículos comerciales más grandes del mundo, nuestro objetivo es desarrollar soluciones de transporte sostenibles, de gran calidad, y preparadas para el futuro para los bienes y pasajeros en movimiento, y para atraerlos a la ruta. Nos tomamos nuestra responsabilidad para con nuestros empleados, el medio ambiente y la sociedad muy en serio. Vemos la **sostenibilidad** holísticamente como una parte integral de nuestro negocio y nuestra cultura corporativa.

2.1 Principios para trabajar juntos

2.1.1 **Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión**

Anclamos el manejo consciente de la diversidad y la individualidad en nuestra estrategia corporativa.

En Daimler Truck, apreciamos la singularidad de nuestros empleados, sabemos apreciar nuestra individualidad. Es por esto que la **diversidad**, la igualdad de oportunidades y la **inclusión** son parte de nuestra estrategia corporativa, que aborda la **diversidad** y la individualidad de forma rigurosa. Como somos una empresa global, esto es crucial para nuestro éxito económico.

Todos buscamos la igualdad de oportunidades.

En concordancia con nuestros principios corporativos, nos tratamos con respeto y equidad entre nosotros. Nuestro objetivo es la **igualdad de oportunidades**, y no se tolera la **discriminación** de ningún tipo. En particular, no discriminamos cuando se trata de:

- » género o identidad de género
- » procedencia étnica y nacionalidad
- » edad
- » religión o ideología
- » orientación sexual
- » capacidades físicas o mentales
- » origen social
- » afiliación política, social o a sindicatos

Creamos una cultura de apreciación, no hay lugar para la discriminación, el acoso y el bullying en nuestra empresa.

También respetamos los derechos personales de cada individuo. Establecemos una cultura de respeto, en la que podamos expresarnos como individuos para poder alcanzar todo nuestro potencial en el trabajo. Cualquier tipo de **discriminación**, acoso o **bullying** va en contra de quienes somos y no pertenece en Daimler Truck. Crear un ambiente laboral justo, respetuoso y amigable es nuestra responsabilidad conjunta.

2.1.2 Conciliación de la vida laboral y familiar y planificación de la vida privada

Nos esforzamos por crear un balance entre nuestra vida laboral y nuestra vida privada.

Una cultura laboral diversa que incluye a todos y que se caracteriza por el respeto y el aprecio crea las bases de la buena cooperación. Este ambiente es la única forma de que todos nuestros **empleados** lleguen a su máximo potencial. El Grupo Daimler Truck crea condiciones generales que ayudan a los **empleados** a dar lo mejor y a mantenerse productivos independientemente de sus circunstancias domésticas individuales. Al hacerlo, permitimos que todos nuestros **empleados** aumenten su contribución a nuestro éxito mutuo. Con este fin, ofrecemos una gran gama de oportunidades y programas para promover la **conciliación de la vida laboral y familiar** de acuerdo con el país y en base a los acuerdos de la empresa.

2.1.3 Salud y seguridad

Nos esforzamos para prevenir enfermedades y accidentes relacionados al trabajo.

Nos aseguramos que las condiciones laborales sean seguras. La seguridad, salud, y el bienestar de nuestros empleados es de máxima prioridad en el Grupo Daimler Truck. Creamos un ambiente laboral donde todos puedan desempeñarse a su máxima capacidad mientras mantienen su salud física y mental.

Todos somos responsables por la salud laboral y la seguridad en el trabajo.

Los altos estándares de seguridad técnica y operacional son la base de nuestro trabajo. Nos esforzamos por evitar accidentes en el trabajo y enfermedades laborales.

Expresamos nuestra misión de cero accidentes y enfermedades laborales participando voluntariamente en el programa Vision Zero de la Asociación Internacional de la Seguridad Social (AISS), de la que tomamos nuestras propias medidas de seguridad, salud y bienestar.

En el Grupo Daimler Truck, cumplimos con todas las normativas de seguridad y utilizamos el equipo de seguridad requerido. Nos responsabilizamos individualmente por asegurar condiciones de trabajo seguras e informar cualquier posible riesgo de seguridad o sanitario. No trabajamos bajo el efecto de sustancias que puedan afectar significativamente nuestra habilidad para trabajar (p. ej. alcohol y drogas), para no poner en peligro nuestra seguridad o la seguridad y el bienestar de otros.

Proporcionamos programas de prevención sanitaria a nuestros empleados.

El Grupo Daimler Truck ofrece programas específicos a cada país diseñados para promover la sanidad y dirigidos a la prevención, y prevé la participación activa de sus **empleados**. Los programas abarcan las siguientes áreas entre otras:

- » medicina y protección laborales
- » seguridad laboral
- » gestión sanitaria (p. ej. promoción de la medicina laboral, ergonomía)
- » reinserción
- » servicio de asesoramiento.

2.1.4 Trabajar con empleados representantes

Trabajamos de forma constructiva con los empleados representantes.

Mantenemos nuestra responsabilidad social. Trabajamos con todos los **empleados**, empleados representantes, y los sindicatos a tenor del respeto y la confianza. Estamos comprometidos con alcanzar un balance justo entre los intereses económicos de la empresa y los intereses de nuestros **empleados**. Incluso en caso de discusiones complejas, el objetivo común será colocar y preservar una base firme para la colaboración constructiva.

2.1.5 Redes sociales

No toleramos las publicaciones motivadas por el odio, despectivas, o discriminatorias en las redes sociales.

Las redes sociales como Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter o TikTok juegan un papel importante en el discurso público. Nosotros también utilizamos las **redes sociales** para comunicarnos con nuestros **empleados**, socios comerciales, clientes y el público en general. No toleramos las publicaciones motivadas por el odio, despectivas, o discriminatorias en las **redes sociales**.

Otros ejemplos de publicaciones inadmisibles incluyen las siguientes:

- » contiene contenido subversivo
- » atentan contra la dignidad de otros usuarios
- » desacreditan nuestra reputación y la de nuestros **empleados**, o
- » dañan nuestra relación con accionistas esenciales.

2.1.6 Representar a Daimler Truck en público

Todos deben tratar la información corporativa de forma responsable. Por lo tanto, el Grupo Daimler Truck cumple con una política que busca asegurar una representación de la empresa coordinada y uniforme (**Política Una Sola Voz**)

Coordinamos las publicaciones externas con el departamento de comunicación.

Por consiguiente, las publicaciones externas y las declaraciones en todo tipo de medios (en línea, impresos, en televisión, radio y **redes sociales**) como durante discursos, conferencias, entrevistas y debates deben coordinarse con la Comunicación Corporativa.

Nos aseguramos de resaltar cuando damos una opinión personal al aparecer en público.

Los **empleados** de Daimler Truck tiene derecho a la libertad de expresión. Cuando damos nuestra opinión en público, en eventos, en foros públicos en línea o en las **redes sociales** donde puedan ser reconocidos como **empleados** de Daimler Truck, nos aseguramos de que se identifiquen esas publicaciones como opiniones personales.

2.1.7 Elegir socios comerciales

Esperamos que nuestros socios comerciales actúen con integridad.

El Grupo Daimler Truck no solo espera que sus **empleados** cumplan con el Código de Conducta de Daimler Truck y con la ley, sino también sus socios comerciales, como sus proveedores y socios de ventas, y sus socios comerciales en toda la cadena de valores.

Los posibles socios comerciales están sujetos a una comprobación de integridad basada en el riesgo.

De acuerdo con el riesgo, se realiza una **comprobación de integridad** antes de firmar cualquier contrato. Los **empleados** responsables de seleccionar socios comerciales están obligados a filtrarlos en la medida que lo permita la ley utilizando un proceso de selección transparente. Esto asegura que los posibles socios comerciales cumplan con el Código de Conducta de Daimler Truck.

2

También esperamos que nuestros socios comerciales cumplan con nuestros requisitos luego de finalizar el contrato. Se comprometen a basar sus acciones en estos valores y constantemente reflexionar sobre ellos.

Alentamos a nuestros socios comerciales a que se aseguren que sus socios comerciales también respeten nuestro Código de Conducta de Daimler Truck.

Además de lo comprendido en el Código de Conducta de Daimler Truck, nuestro socios comerciales están obligados a informar a sus empleados de las leyes aplicables y nuestros Estándares de Socios Comerciales así como los requisitos relacionados. Además, se espera que nuestros socios comerciales compartan estas normas con sus socios comerciales y que se aseguren de su cumplimiento.

Las dudas sobre la integridad o el posible incumplimiento de las leyes o el Código de Conducta de Daimler Truck se revisarán en conjunto con el socio comercial. En caso de no ser resueltas, nos reservamos el derecho de tomar acciones legales que pueden incluir la terminación de las relaciones comerciales.



2.2 Cumplimiento de las leyes

2.2.1 Seguridad del producto y cumplimiento de las normas técnicas

Diseñamos la movilidad del futuro para que sea lo más segura posible.

La calidad de nuestros productos y servicios es de gran importancia para nosotros en Daimler Truck. Durante la historia de la empresa, hemos en repetidas ocasiones impuesto nuevos estándares para la seguridad vehicular. Incluso hoy en día, damos lo máximo en cada nivel dentro de la empresa para hacer que la movilidad del futuro sea lo más segura posible.

Utilizamos avances tecnológicos para reducir las emisiones de contaminantes y los gases de efecto invernadero.

Mediante el avance tecnológico de nuestros productos y servicios, buscamos lograr reducir las emisiones para promover la calidad del aire activamente. Además, nos esforzamos continuamente por reducir la producción de gases de efecto invernadero para contribuir en la protección del clima.

Nos aseguramos de que nuestros procesos y productos cumplan con la normativa.

Durante el **ciclo de vida del producto**, nos aseguramos de la **conformidad reglamentaria** de nuestros procesos y productos. Al hacerlo, tenemos en cuenta el espíritu y propósito fundamental de las leyes y normativas correspondientes. Comunicamos y facilitamos las leyes y normativas necesarias a nuestros **empleados**. Si las condiciones generales no son claras, nuestros empleados pueden consultar el **Sistema de Gestión de Cumplimiento del Producto**.

Al ser expertos, incrementamos la confianza en nuestros productos.

Como **empleados**, tenemos un rol clave: Desde la idea inicial hasta el reacondicionamiento o desecho de nuestros productos, como expertos contribuimos para cumplir los requisitos legales e internos así como las expectativas de nuestros clientes y la sociedad, esto ayuda a reforzar su confianza en nuestros productos.

Consideramos el posible impacto de nuestras acciones en todo lo que hacemos.

Conocemos las normas que afectan a nuestras áreas de responsabilidad y nos aseguramos siempre mantener nuestros conocimientos al día. En cada fase del ciclo de vida de nuestros productos y servicios, pensamos en el posible impacto de nuestras acciones. Abordamos de forma abierta los posibles riesgos en nuestras áreas de responsabilidad (**cultura del diálogo**).

2.2.2 Normativa fiscal y aduanera

Cumplimos con la normativa fiscal y aduanera.

En el Grupo Daimler Truck, cumplimos con lo previsto en las leyes fiscales y aduaneras, que incluyen la normativa sobre impuestos corporativos, impuesto a las ganancias e impuesto al valor agregado, así como los derechos arancelarios y los impuestos especiales a ser abonados en la importación de bienes.

Rechazamos los mecanismos de evasión de impuestos agresivos.

La correcta y oportuna declaración de impuestos y aranceles es un principio fundamental para el Grupo Daimler Truck. Rechazamos los modelos de evasión de impuestos agresivos o ilegales.

2.2.3 Legislación antimonopolio

Nos comprometemos a proteger la competencia leal.

La competencia justa, libre y que funciona correctamente es uno de los pilares fundamentales de nuestro sistema social y económico. Esto genera crecimiento y empleo y asegura que, como consumidores, todos podamos comprar productos y servicios modernos a un precio asequible.

El Grupo Daimler Truck también se beneficia de la competencia que funciona correctamente porque la ley también nos protege de acuerdos ilegales y precios excesivos. Estamos comprometidos con asegurar la competencia leal en nuestros mercados y seguir las leyes antimonopolio y de competencia aplicables.

Los riesgos del antimonopolio ocurren en una gran variedad de situaciones, por ejemplo:

- » intercambiando información y análisis competitivos con la competencia;
- » al realizar inversiones y efectuar acuerdos de cooperación;
- » en relación con la venta de vehículos y la posventa;
- » para incentivos de venta; y
- » al participar en actividades de asociación comercial.

Conocemos las normativas relevantes para dominar nuestro área.

Los contactos de los competidores se documentan de manera adecuada y se realizan capacitaciones regularmente. Al asistir a reuniones asociativas, se observarán los requisitos especiales correspondientes debido al incremento del riesgo de violación del antimonopolio.

2.2.4 Legislación sobre comercio exterior

Cumplimos con todas las normativas según las leyes de comercio exterior.

Cumplir con las normativas sobre comercio exterior es fundamental para una empresa comprometida globalmente como el Grupo Daimler Truck. Las disposiciones de comercio exterior deben observarse al exportar tanto bienes tangibles como intangibles así como servicios. Generalmente, existen restricciones para bienes militares y productos civiles que puedan utilizarse para fines militares.

Cumplimos estrictamente en lo respectivo a los bloqueos.

Asimismo, ciertos bienes y países tienen restricciones especiales, como **bloqueos** por armas o artículos de lujo. Cada **empleado** se asegura del cumplimiento estricto de las normativas de las leyes de comercio exterior vigentes en su área de responsabilidad.

2.2.5 Sanciones económicas y prevención del lavado de dinero

Cumplimos con las sanciones y apoyamos la lucha contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo.

Como empresa que opera a nivel global, cumplimos con las **sanciones** económicas nacionales e internacionales vigentes y apoyamos la comunidad de países en la lucha contra el **lavado de dinero** y la financiación del terrorismo. El Grupo Daimler Truck cumple con todos los requisitos pertinentes.

Diseñamos nuestros procesos empresariales para prevenir el crimen financiero.

Los **empleados** comprueban los requisitos mencionados anteriormente correspondientes a su área de responsabilidad. Esto incluye, en particular, las listas de **sanción** actuales. Nuestros procesos empresariales deben diseñarse de forma que se prevenga todo tipo de delitos de cuello blanco.

2.2.6 Protección de la propiedad intelectual

Aseguramos la protección de nuestra propiedad intelectual como uno de nuestros recursos más importantes.

El Grupo Daimler Truck posee conocimientos técnicos extensivos así como numerosas **patentes** y otros derechos de propiedad, como **marcas registradas y diseños**. Están entre los bienes más importantes de la empresa y nos permiten permanecer competitivos y reaccionar al mercado. Por esto, nos aseguramos de que estén protegidos contra el uso indebido. Es igual de importante asegurar que se evite el uso ilegal de la propiedad intelectual de terceros.

2

2.2.7 Legislación sobre el tráfico de información privilegiada y anuncios ad hoc

Estamos comprometidos con el comercio justo de valores y la prevención del tráfico de información privilegiada.

El uso indebido de la información confidencial está prohibido. Nuestra empresa está comprometida con el tráfico justo de valores. Tomamos todas las medidas apropiadas y necesarias para prevenir el **tráfico de información privilegiada** en nuestra empresa.

Publicamos información que podría repercutir significativamente en la cotización bursátil si se realizara un reporte ad hoc de inmediato.

Como empresa que cotiza en bolsa, el Grupo Daimler Truck está obligado legalmente a publicar información interna relacionada con Daimler Truck a la mayor brevedad en formato de **anuncios ad hoc**. Mientras no se haya realizado la publicación del anuncio, esa información no podrá compartirse sin autorización o ser utilizada para operaciones bursátiles.

Los ejemplos de posible información privilegiada incluyen los siguientes:

- » resultados financieros;
- » cambios en proyecciones de ganancias o situación de orden;
- » cambios a los dividendos;
- » fusiones planificadas, asociaciones importantes o adquisiciones;
- » innovaciones técnicas importantes;
- » decisiones de personal importantes y cambios en la organización de la gestión; y
- » cambios en importantes relaciones comerciales.

No utilizamos información confidencial para obtener ventaja en el comercio bursátil.

Todos los **empleados** ayudan a asegurar que la información privilegiada se publique sin demoras y según lo estipulado en la ley. Hasta ese momento, solo podrá brindarse esa información a quienes la necesiten para realizar su trabajo. Quienes posean información privilegiada tienen prohibido comerciar, de manera personal o mediante terceros, en valores que puedan verse afectados por la información confidencial.

2.2.8 Prevención de la corrupción

No damos ni aceptamos sobornos.

En el Grupo Daimler Truck, comprendemos claramente el tipo de negocios que haremos y lo que no. No damos ni aceptamos sobornos. Impresionamos a nuestros socios comerciales y clientes con nuestros productos y servicios y no mediante la **influencia indebida**. Además, no permitimos que otros ejerzan una **influencia indebida** sobre nosotros. En cambio, tomamos decisiones en base a razones objetivas y verificables.

No damos lugar a la corrupción, porque es perjudicial para nuestro negocio, para la competencia, y para el bien común.

El Grupo Daimler Truck no tolera cualquier tipo de conducta corrupta por parte de sus **empleados**, sus socios comerciales o sus clientes. Las decisiones que incluyen la **corrupción** distorsionan la competencia, dañan los bienes de la empresa y su reputación, y van en contra del bien común. Para no perjudicar al Grupo Daimler Truck, evitamos la mera aparición de **influencias indebidas**.

Al tratar con autoridades gubernamentales, evitamos incluso la mera aparición de influencias indebidas.

También actuamos según nuestro Código de Conducta de Daimler Truck cuando estamos en presencia de un funcionario público. Evitamos la mera aparición de **influencias indebidas**, por ejemplo, mediante pagos en efectivo, recompensas no monetarias y otros beneficios. Seguimos esta regla incluso cuando se esperan estos tipos de regalos o supuestamente sean habituales en negocios oficiales.

El Grupo Daimler Truck prohíbe los sobornos. Estos sobornos, que tiene poco valor, se hacen en general a funcionarios públicos para facilitar o expedir un acta oficial rutinaria a la que el Grupo Daimler Truck tiene derecho legalmente. No realizamos sobornos, ni de forma directa o indirecta.

Mediante capacitaciones y auditorías frecuentes, nos aseguramos que se prevenga, detecte y castigue el comportamiento corrupto.

Estamos familiarizados con las normativas de nuestro área.

Cada uno de nosotros cumple un rol fundamental en el cumplimiento de las leyes y las normativas internas. El prerrequisito para esto es que todos los **empleados** conozcan las normas que son relevantes para su área.



2.3 Responsabilidad social y protección ambiental

Al ser uno de los fabricantes de vehículos comerciales más grandes del mundo, queremos desarrollar soluciones de transporte sostenibles y preparadas para el futuro para el movimiento de bienes y pasajeros en la ruta. Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad para con nuestros empleados, el medio ambiente y la sociedad.

2.3.1 Respeto por los derechos humanos

Respetamos los derechos humanos y los estándares laborales principales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Repudiamos cualquier tipo de trabajo infantil, trabajos forzados, y esclavitud moderna.

También prestamos mucha atención a que nuestros socios comerciales respeten los derechos humanos.

El Grupo Daimler Truck respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente y basa sus acciones en los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas**. Por ende, damos especial importancia a los derechos de la Carta Internacional de Derechos Humanos de las NU y **los estándares laborales principales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**.

El Grupo Daimler Truck rechaza el trabajo infantil, los trabajos forzados, la esclavitud moderna, todo tipo de discriminación, las amenazas a quienes defienden los derechos humanos (p. ej. empleados o representantes de sindicatos), y otras violaciones a los derechos humanos. También nos oponemos a todo tipo de condiciones laborales explotadoras.

Nos aseguramos de brindar seguridad y salud en el trabajo en base a los requisitos legales para la salud y seguridad laboral. Estamos comprometidos con la educación y la titulación de todos los **empleados**.

Trabajamos para asegurar que nuestros socios comerciales, especialmente los proveedores y sus subcontratistas, también respeten estos estándares y principios.

Tomamos todas las acciones y responsabilidades competentes para la diligencia debida relativa a los derechos humanos de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas. También reflejamos nuestro compromiso en nuestra declaración sobre responsabilidad social y derechos humanos.

Participamos en conversaciones confiables con gobiernos y organizaciones.

2.3.2 Representación de intereses políticos

Como empresa que hace negocios en todo el mundo, somos parte del ambiente político y social global. Por lo tanto, participamos en procesos políticos y públicos de formación de opiniones como un socio comercial formal y de confianza. Participamos en comunicación confiable y basada en los hechos con gobiernos, asociaciones comerciales y organizaciones así como grupos de interés social e incorporamos sus sugerencias en nuestras acciones. Al hacerlo, tomamos en cuenta el interés de la sociedad en la transparencia y la sinceridad.

Consideramos que el éxito corporativo es inherente a la responsabilidad social.

2.3.3 Donaciones y patrocinio

Para nosotros, el éxito empresarial y la responsabilidad social van de la mano. Contribuimos al avance de la sociedad y creamos beneficios identificables. Nuestro enfoque se basa en el lema "Para nuestros **empleados**, para nuestras localidades, alrededor del mundo".

En Daimler Truck, reforzamos el desarrollo social y promovemos la igualdad de oportunidades.

En nuestras sedes, el Grupo Daimler Truck apoya a una gran variedad de iniciativas dirigidas a impulsar el avance de la sociedad y promover la **igualdad de oportunidades** a nivel local. De esta forma, fortalecemos la comunidad y promovemos las cuestiones sociales, la seguridad vial y la protección ambiental en particular. Apreciamos y alentamos el compromiso voluntario de nuestros **empleados**.

No esperamos nada a cambio por nuestras donaciones.

Solo se realizan donaciones a organizaciones que hayan sido reconocidas como instituciones benéficas. No realizamos donaciones en busca de nuestros propios intereses financieros; tampoco exigimos o esperamos nada a cambio. En comparación, nuestras actividades de patrocinio se realizan para promover de forma positiva la reputación y la percepción pública de nuestras marcas y productos así como nuestra empresa.

Obtenemos autorización para realizar donaciones y actividades de patrocinio con organizaciones políticas.

Seguimos las leyes y las normas internas vigentes para donaciones, patrocinios y actividades benéficas. Las donaciones y otras contribuciones, patrocinios y beneficios monetarios que el Grupo Daimler Truck da a organizaciones políticas (p. ej. partidos políticos e instituciones gubernamentales) requieren de una autorización especial. Las donaciones a partidos políticos están sujetas a la decisión de la junta directiva de Daimler Truck. Las contribuciones políticas también deben pasar por un proceso de autorización especial.

2.3.4 Voluntariado

Apoyamos el voluntariado por parte de nuestros empleados.

El voluntariado fortalece a la sociedad. Como empresa que toma en serio su responsabilidad con la sociedad, alentamos y apoyamos las actividades de voluntariado de nuestros **empleados**. Lo hacemos sin importar si esas actividades apoyan a instituciones democráticas, son actividades sociales o donaciones a la caridad.

2.3.5 Medio ambiente

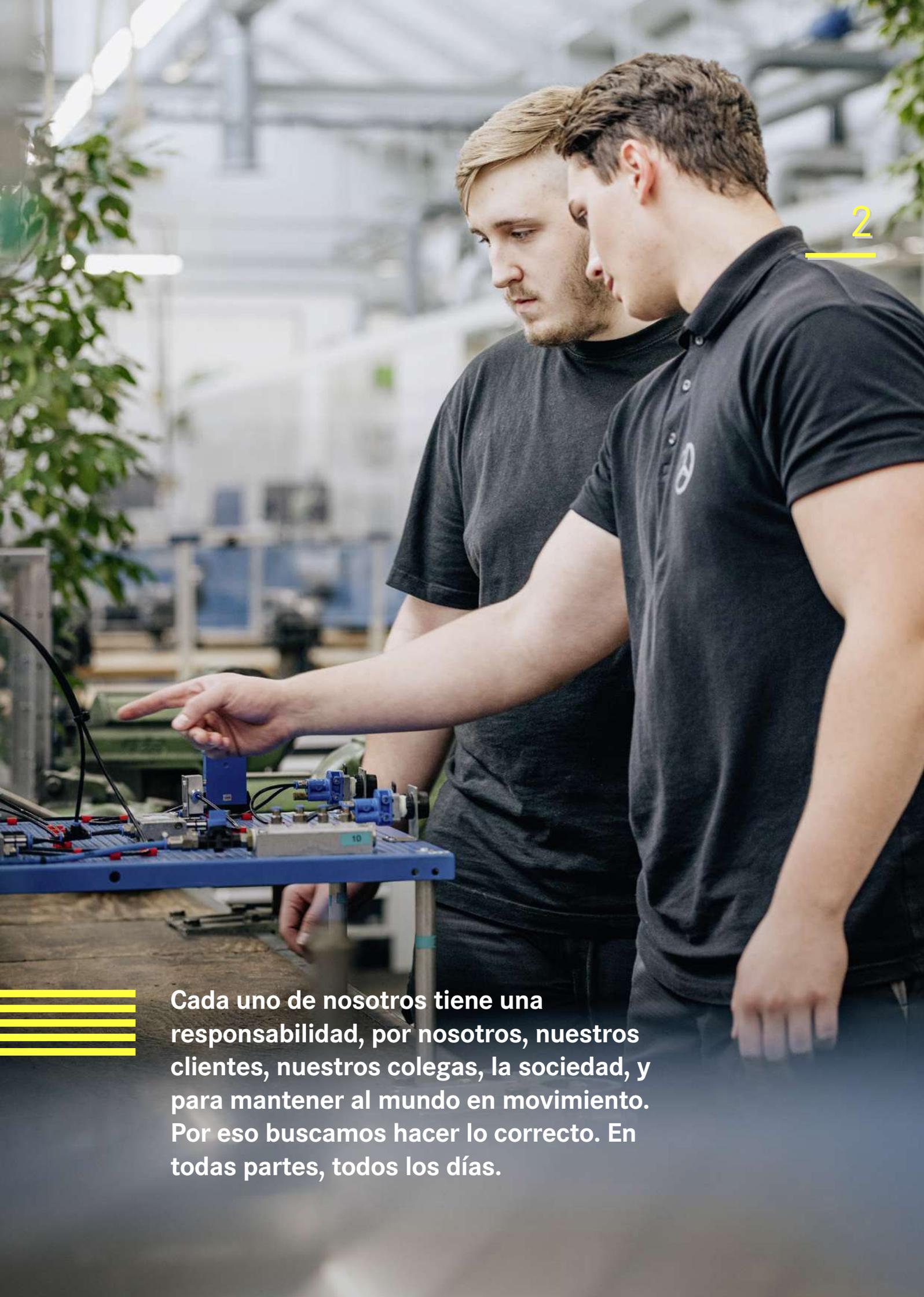
Nos esforzamos por alcanzar un rendimiento ecológico y energético ejemplar alrededor del mundo.

Hacemos lo mejor no solo en la fabricación de nuestros productos sino también en nuestro esfuerzo por proteger al medio ambiente. Buscamos alcanzar un balance ecológico y energético ejemplar alrededor del mundo en base a la creciente demanda de los consumidores así como los desafíos ecológicos actuales y futuros.

Nuestra ambición es desarrollar productos que sean particularmente amigables con el medio ambiente y energéticamente eficientes en toda la cadena de valor.

Nuestra ambición es desarrollar productos que sean particularmente amigables con el medio ambiente y energéticamente eficientes en sus respectivos sectores del mercado. Nuestro enfoque hacia un **diseño** amigable con el medio ambiente y energéticamente eficientes cubre toda la gama de productos del Grupo Daimler Truck, tomando en cuenta todo el **ciclo de vida del producto** desde el **diseño** hasta la compra, la producción, el desecho y el reciclaje.

Diseñamos cada etapa de la cadena de valor para que sea tan ecológicamente amigable y energéticamente eficiente como sea posible para minimizar nuestro impacto ambiental y el consumo de energía. Le proporcionamos a **empleados**, clientes y el público en general la información que necesitan para entender el impacto ecológico y la eficiencia energética de los productos y actividades corporativas del Grupo Daimler Truck.

A photograph of two men in a factory or industrial setting. They are both wearing dark grey t-shirts. The man on the right is pointing towards a piece of machinery on a blue table. The machinery has various blue and silver components. The background is a blurred industrial environment with overhead lights and structural elements. There are yellow decorative elements: a horizontal line under the page number '2' and three horizontal bars on the left side of the text block.

Cada uno de nosotros tiene una responsabilidad, por nosotros, nuestros clientes, nuestros colegas, la sociedad, y para mantener al mundo en movimiento. Por eso buscamos hacer lo correcto. En todas partes, todos los días.

2.4 Tratar los conflictos de intereses

2.4.1 Conflictos de intereses

Comparamos cuidadosamente nuestros propios intereses frente a los intereses de la empresa y comunicamos los conflictos de intereses.

El Grupo Daimler Truck respeta los intereses individuales y la vida privada de sus **empleados**. Cada empleado debe asegurarse de que sus intereses financieros personales y privados no influyeran en sus decisiones empresariales.

Por lo tanto, evitamos situaciones en las que los intereses financieros personales o privados se diferencien de los intereses de nuestra empresa o socios comerciales. Si surgieran dichos **conflictos de intereses**, debemos revelarlos y buscar una solución con el gestor correspondiente que no dañe los intereses del Grupo Daimler Truck.

Los conflictos de intereses pueden surgir, por ejemplo, si los **empleados**:

- » aceptan, ofrecen u otorgan regalos o invitaciones;
- » son miembros de órganos directivos de otras empresas;
- » ejercen actividades paralelas; o
- » invierten en la competencia.

2.4.2 Actividades paralelas y responsabilidades oficiales

Solo podemos participar en actividades paralelas si no resultan en un conflicto de intereses.

Las actividades paralelas remuneradas de nuestros **empleados** deben revelarse al gestor correspondiente antes de que el empleado inicie dichas actividades. El gestor examinará si pudiese haber **conflictos de intereses**. Si se produjera un conflicto de intereses, se podrá prohibir la actividad paralela para proteger los intereses legítimos de la empresa.

Obtenemos autorización para tomar responsabilidades oficiales en otras empresas.

Participar en la junta directiva, el consejo supervisor, el consejo asesor u otro órgano directivo de otra empresa puede llevar a un **conflicto de intereses**. Por esta razón, los empleados no pueden realizar dichas funciones sin antes obtener aprobación para ellos.

2.4.3 Invertir en otras empresas

Revelamos acciones en nuestros socios comerciales o empresas competidoras.

Como **empleados**, solo podemos adquirir y tener acciones e intereses en socios comerciales o competidores solo si es una inversión pequeña y si se ha descartado la posibilidad de un conflicto de interés o la aparición de un **conflicto de interés**. No se podrá eludir esta regla al hacer que terceros tengan las acciones en nombre de los **empleados**.

Antes de unirse a nuestra empresa, se les solicitará a los potenciales empleados que ya tengan inversiones de mayor escala en socios comerciales o competidores que las revelen al gestor correspondiente. Esto también aplica a las acciones que el empleado hubiera heredado.

2.4.4 Regalos e invitaciones

Al tratar con socios comerciales y clientes, los regalos y las invitaciones (referidos colectivamente como "recompensas") son una práctica común y están permitidos dentro de los límites apropiados. Para prevenir que el Grupo Daimler Truck sufra un **daño en su reputación** o pérdidas financieras, basamos nuestras decisiones en razones objetivos y verificables y no están influenciadas por las prestaciones en especie inapropiadas.

Rechazamos las prestaciones en especie inapropiadas de parte de socios comerciales.

Solo aceptamos invitaciones si tienen un propósito comercial y son apropiadas para la ocasión.

Como **empleados**, no podemos incitar, pedir o exigir regalos, invitaciones, servicios personalizados o favores para nosotros u otros de nuestros socios comerciales.

Rechazamos recompensas cuando puedan provocar hasta la mera sospecha de **influencias indebidas**. Al otorgar o recibir descuentos y reembolsos, nos aseguramos de que sean apropiados.

Nos guían unos valores definidos en el caso de comisiones de terceros.

Promocionar artículos y dar regalos de vez en cuando de forma voluntaria puede admitirse si tienen un valor razonable. Aceptamos invitaciones de nuestros socios comerciales a cenas o eventos solo si se dan voluntariamente, tienen un propósito comercial, no ocurren de manera frecuente y si la invitación es apropiada para la ocasión.

Documentamos cualquier recibo de prestaciones en especie por encima de los valores de referencia

Hemos establecido un valor de referencia de 50 euros para regalos a terceros como una cantidad que vemos apropiada, y 100 euros para invitaciones a terceros. En caso de dudar sobre si un regalo es apropiado o no, consulte con su gestor.

Consideramos la pertinencia de prestaciones en especie a socios comerciales y clientes.

Si recibimos recompensas que exceden nuestros valores de referencia, lo comunicamos y documentamos que los hemos recibido. Aplican las obligaciones de notificación en virtud de los requisitos legales, como en el derecho fiscal.

También, al dar regalos e invitaciones a nuestros socios comerciales y clientes, seguimos el principio que la mera presencia de **influencias indebidas** debe evitarse. Las prestaciones en especie solo están permitidas cuando tengan el valor apropiado y se den durante el curso de las actividades comerciales. Somos cuidadosos y especialmente críticos al determinar si es apropiado dar regalos e invitaciones a los empleados de agencias del gobierno o empresas públicas, funcionarios públicos y políticos.

2.5 Manejo de la información y recursos de la empresa

2.5.1 Uso de los recursos de la empresa

Utilizamos los recursos de forma cuidadosa y sostenible.

Utilizamos los recursos de forma cuidadosa y sostenible. Lo hacemos por nuestra responsabilidad social y ambiental, por respeto a y como obligación hacia nuestros accionistas y porque nos interesa trabajar en una empresa que opera de forma sostenible.

Utilizamos los recursos de la empresa solo para fines oficiales.

Como regla general, utilizamos los materiales, la propiedad intelectual, los bienes y otros recursos de la empresa solo con fines oficiales. Se admiten excepciones cuando las normas de la empresa permiten el uso de los recursos de la empresa para uso personal. El **despilfarro** en el uso de recursos disminuye los bienes de la empresa y también puede provocar un daño a su reputación. Por lo tanto, nos aseguramos que nosotros mismos y quienes están a nuestro alrededor utilicen los recursos de forma responsable y económica.

Protegemos la información porque es valiosa.

También tratamos la información de forma responsable porque es uno de nuestros bienes más importantes. La protección y validación de la información es, por tanto, de gran relevancia para el Grupo Daimler Truck. Independientemente de si nos reunimos con socios comerciales o asistimos a eventos privados, nos aseguramos de no revelar información sobre el Grupo Daimler Truck que dé a personas externas conocimientos no autorizados sobre nuestro proceso comercial. Nos hacemos responsable de la información que manejamos al aplicar las condiciones generales para la seguridad de la información.

Tomamos medidas especiales para proteger los secretos comerciales.

Secretos comerciales, por ejemplo, invenciones, nuevos productos o **diseños** de vehículos, aseguran nuestra ventaja sobre nuestros competidores. Por lo tanto, nosotros protegemos esta información con un estándar particularmente alto. Cumplimos con las leyes y normas internas para la protección de secretos comerciales y respetamos los secretos comerciales de nuestros competidores, socios comerciales y clientes.

2.5.2 Manejo de la información

Por nuestro compromiso con la responsabilidad de la información, hemos definido un claro marco de acción para el Grupo Daimler Truck sobre cómo manejar la información en base a estos tres principios rectores: "valor añadido", "potencial comercial" y "responsabilidad de uso de la información".

Añadimos valor para nuestros clientes y socios comerciales a través de la información. Al analizar los datos, continuamente mejoramos nuestros productos y podemos ofrecer servicios digitales innovadores para el beneficio de nuestros clientes y nuestros socios comerciales.

Informamos a nuestros clientes y nuestros **empleados** así como a nuestros socios comerciales de forma transparente sobre el uso de la información.

Consideramos la información como un bien importante para general un incremento sostenible en el valor de nuestra empresa. El análisis sistemático de la información es la base de los nuevos modelos empresariales, las tecnologías innovativas y los procesos internos eficientes. Con este fin, nos aseguramos que la información recolectada en nuestra empresa sea de alta calidad, transparente y esté disponible.

Utilizamos la información de forma responsable y así creamos una confianza sostenible entre nuestros empleados, clientes y socios comerciales. Con nuestro Sistema de Gestión de Cumplimiento de Datos universal, nos aseguramos de adherir a todos los requisitos de protección de datos. Al mejorar continuamente nuestra alta privacidad de datos y estándares de seguridad de datos creamos la base para el uso responsable y seguro de la información.

Quienes nos confían sus datos pueden contar con que están seguros con nosotros. Todos los **empleados** son responsables de proteger los **datos personales** contra accesos no autorizados por parte de terceros y tomar las medidas necesarias para prevenir que se utilicen de forma no autorizada.

Con el proceso de digitalización, la **inteligencia artificial** (IA) tendrá un impacto aún más grande en nuestros productos, servicios y procesos en el futuro. Al hacerlo, deberemos depender del uso responsable de la **inteligencia artificial**, la explicabilidad, la protección de la privacidad, la seguridad y la fiabilidad, así como los aspectos éticos, la igualdad de oportunidades y la protección de los derechos de los empleados.

Manejamos la información de nuestros empleados, clientes y socios comerciales de manera responsable.

3

Cumplir con el Código de Conducta de Daimler Truck



Cumplir con el Código de Conducta Daimler Truck

3

3.1 Marco

Como empleados de Daimler Truck conocemos los principios de esta política y adherimos a ella.

Este Código de Conducta Daimler Truck aplica a todos los **empleados** del Grupo Financiero AG Daimler Truck y Daimler Truck AG así como las empresas que controla el Grupo Daimler Truck. Todos los empleados deben familiarizarse con este Código de Conducta de Daimler Truck, conocerlo, y cumplirlo. Una vez que las políticas específicas y otras normas se aprueben, se vuelven vinculantes.

Esperamos que nuestros socios comerciales cumplan con el Código de Conducta de Daimler Truck.

También esperamos que nuestros socios comerciales conozcan y cumplan con esta política. Quien no comparta los principios descritos en este Código de Conducta de Daimler Truck no puede hacer negocios con nosotros.

3.2 Qué esperamos de nuestros gestores

Esperamos que nuestros gestores estén a la altura de su función de modelo a seguir y promuevan las interacciones respetuosas y de confianza.

La conducta responsable requiere gestores responsables. Por esto, el Grupo Daimler Truck espera que sus gestores en todos los niveles cumplan con su deber y den el ejemplo al comportarse de forma ética, y así guiar a los **empleados**. Apoyados por las buenas condiciones laborales, nuestros gestores están comprometidos con alcanzar excelentes resultados laborales. En todo momento, respetan nuestros **principios corporativos y guías de comportamiento** y lo provisto en este Código de Conducta de Daimler Truck. Al hacerlo, ejercen como ejemplos inspiradores para los miembros de su equipo.

Nuestros gestores respetan a su personal y promueven el espíritu de equipo. Le proporcionan a su personal los conocimientos pertinentes y les permiten asumir responsabilidades. Los gestores le explican las razones de sus decisiones a su personal y así conseguir su apoyo para los objetivos. Los gestores promueven una cultura de interacciones respetuosas.

3.3 Errores de gestión

Aprendemos de nuestros errores y los hablamos abiertamente.

Parte de quienes somos incluye aprender de nuestros errores como individuos y como empresa. Nuestro enfoque para tratar con los errores es, por lo tanto, transparente y sincero, y compartimos nuestras experiencias para facilitar el progreso y la innovación.

Aceptamos una cultura que permite los errores para fomentar la sinceridad, la equidad y la confianza.

El prerequisite para esto es una cultura empresarial que reconozca, trate, y corrija las malas decisiones. Por lo tanto, queda en cada uno de nosotros el asumir la responsabilidad y crear y exigir un ambiente laboral en el que los empleados no tengan miedo a comentar cualquier posible error. Como empresa, aceptamos una cultura de manejo de los errores abierta, justa y responsable.

3.4 Tratar las infracciones de las normas

No dudamos en abordar las violaciones a las normas.

La infracción de las leyes, las políticas y otras normas puede ocasionar grandes pérdidas financieras, que incluyan el riesgo de multas hacia el Grupo Daimler Truck y sus **empleados, dañar nuestra imagen y reputación**, ocasionar que no se nos concedan permisos, y que se nos excluya de los mercados locales y nacionales. Por lo tanto, se deben detectar las infracciones de manera oportuna para prevenir que el Grupo Daimler Truck y sus empleados sufran daños y para asegurar la cooperación leal. Si como empleados vemos que las reglas o las normas no se cumplen o tenemos razones para sospechar que se ha infringido una regla o norma, no debemos dudar en comentarlo. En el caso de (posibles) infracciones, es importante que los empleados contacten con el gestor, el responsable del departamento de recursos humanos, los representantes de los empleados, el asesor social, los colegas en el departamento de Legal y de Cumplimiento, o el **Sistema Whistleblowing SpeakUp**. El **Sistema Whistleblowing SpeakUp** está disponible para todos nuestros empleados, socios comerciales y terceros.

Conocemos y utilizamos nuestro Sistema Whistleblowing SpeakUp, que está disponible para todos nuestros empleados, socios comerciales y terceros y que define la confidencialidad y la equidad como sus principios más importantes.

El equipo alrededor del **Sistema Whistleblowing SpeakUp** acompaña el procesamiento de avisos hasta que se cierre el caso. Al hacerlo, el **Sistema Whistleblowing SpeakUp** busca mantener el nivel de confidencialidad más alto posible. También tenemos como prioridad la equidad en nuestro Sistema Whistleblowing, tanto al interactuar con los whistleblowers y los empleados afectados por dicha denuncia. Siempre seguimos el principio de proporcionalidad. En cada caso consideramos que consecuencias son apropiadas, necesarias y razonables.

Si tiene indicios sustanciales de infracciones, contacte con el **Sistema Whistleblowing SpeakUp** directamente. El **Sistema Whistleblowing SpeakUp** está disponible en línea en la plataforma SpeakUp o por correo electrónico en speakup@daimlertruck.com.

3.5 Apoyo y asistencia

Los empleados pueden encontrar más información sobre esta política en la página web de Daimler Truck y en nuestra Intranet Social.

El Código de Conducta de Daimler Truck no puede proporcionar respuestas específicas a cada pregunta o situación. Si no está seguro y necesita asesoramiento durante sus actividades diarias en el trabajo, como empleado puede encontrar información más detallada y contactos en la página web de Daimler Truck, así como en la Red Interna.

4

Glosario



Anuncios ad hoc	Anuncio público de una empresa que cotiza en bolsa. Contiene información privilegiada, p. ej. información perteneciente a la empresa divulgadora que pudiera afectar el precio de los valores relacionados con esa empresa en la bolsa de valores.
Inteligencia Artificial	No existe una definición universalmente consistente de la Inteligencia Artificial (IA). Entendemos lo siguiente: "La Inteligencia Artificial incluye varios métodos que intentan automatizar las habilidades inteligentes. El término general "IA" se utiliza comúnmente hoy en día en el sentido estricto de los avances actuales del aprendizaje automático. El aprendizaje automático (AA) es un subgrupo de los métodos de la IA y se basa en los métodos matemáticos que encuentran patrones complejos en los conjuntos de datos. El aprendizaje profundo es otra subcategoría del AA. Posibilita encontrar patrones complejos en grandes cantidades de datos utilizando redes neuronales (profundas)".
Bullying	Victimización o discriminación prolongada, sucesiva y de animosidad generalizada que daña a la persona afectada.
Conflictos de intereses	Un conflicto de intereses puede producirse cuando un interés financiero personal o individual choca con los intereses del Grupo Daimler Truck o el de sus socios comerciales. Si el conflicto de intereses no puede resolverse, el individuo podrá ser removido de un determinado cargo o función. Los ejemplos de situaciones que pueden ocasionar un conflicto de intereses incluyen: Regalos, invitaciones, actividades paralelas, o involucrarse con competidores.
Estándares laborales principales de la Organización Internacional de Trabajo (OIT)	Los estándares sociales creados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dentro del orden comercial mundial para asegurar condiciones de trabajo decentes y la protección de los trabajadores.
Corrupción	Abuso de un cargo o puesto para obtener una ventaja. Un medio común para la corrupción es el soborno.
Daño a la reputación	Daño a la imagen pública de una persona o empresa. Acciones que causan un daño a la reputación incluyen la infracción de las leyes, las normas internas o externas, y los contratos. Las infracciones de las normas antimonopolio, el tráfico de información privilegiada y el soborno pueden representar un riesgo especialmente alto.
Diseño	El registro de diseños proporciona protección al presentar un producto. Todo producto industrial o manualidad puede ser protegido.

Diversidad	Diferencias individuales en un grupo de personas como el género, la edad, el origen, la orientación sexual y otras características.
Bloqueo	Orden gubernamental que prohíbe el comercio con un país específico.
Empleados	Todos los empleados del Grupo Financiero AG Daimler Truck y Daimler Truck AG así como las empresas que controla el Grupo Daimler Truck. El término "empleado" también incluye a los gestores en todos sus niveles así como a los miembros de los órganos gestores.
Balance ecológico y de energía	Proporción del consumo de energía a uso de energía, especialmente en relación con el impacto en el medio ambiente.
Igualdad de oportunidades	Contratar, promover y formar a todos los empleados sin importar el género, la edad, el origen, la religión u otras características individuales en base a sus habilidades, capacidades y rendimiento.
MSG	La abreviación MSG significa Medio ambiente, Social y Gobierno. En el contexto de financiación sostenible, esta abreviación se utiliza al invertir en decisiones que tengan en cuenta los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza, en resumen criterios MSG. La "M" de Medio ambiente hace referencia a, por ejemplo, las cuestiones relativas a la contaminación o riesgos para el medio ambiente, las emisiones de gases de efecto invernadero o la eficiencia energética (Medio ambiente). Los aspectos Sociales ("S") hacen referencia a las condiciones laborales, la salud y seguridad laboral, la diversidad y el compromiso social (responsabilidad social de las empresas). Gobierno ("G") hace referencia a la gestión empresarial sostenible. Esto incluye, por ejemplo, temáticas como los valores corporativos o la gestión y el control de procesos (gobernanza corporativa).
Inclusión	La gestión consiente, integrativa y apreciativa de la diversidad con el objetivo de incluir y tratar a todos los empleados de manera equitativa.
Tráfico de información privilegiada	Transacciones en el mercado de valores donde el inversor utiliza información relevante previamente no divulgada que podría afectar considerablemente la cotización bursátil luego de su publicación para obtener ventaja sobre otros inversores.
Comprobación de integridad	Medidas para verificar que los posibles socios comerciales cumplan con los estándares de valores del Grupo Daimler Truck y, por ejemplo, no participen en prácticas inapropiadas o ilegales.

Asociación Internacional de la Seguridad Social (AISS)	Es una organización sin fines de lucro que busca promover y expandir la seguridad social, en particular la salud y seguridad laboral, alrededor del mundo.
Lavado de dinero	Canalizar los fondos generados ilegalmente en el ciclo económico legal.
Política Una sola Voz	Principios uniformes en la comunicación externa. El objetivo de la Política Una Sola Voz es asegurar la comunicación consistente y rigurosa dentro del Grupo, basada en principios de divulgación uniformes. Por esta razón, los empleados autorizados para comunicarse con los medios solo deben divulgar la información aprobada por la Unidad de Comunicación. Esto no aplica a los medios de comunicación de apoyo de ventas como los folletos de productos o las listas de precios, que son responsabilidad de la unidad de marketing.
Patente	Este es un derecho a la propiedad intelectual para productos, tecnologías y procedimientos innovadores. Una patente garantiza al dueño los derechos exclusivos para decidir si y cómo terceros pueden utilizar la invención protegida. El período de protección de patentes alemanas es de 20 años.
Información personal	Toda la información relacionada directa o indirectamente con un individuo incluidos, por ejemplo, su nombre, dirección y edad.
Sistema de Gestión de Cumplimiento del Producto	El cumplimiento del producto asegura su conformidad legal y normativa durante el proceso de ciclo de vida del producto. Para lograr esto, el Grupo Daimler Truck ha desarrollado un Sistema de Gestión de Cumplimiento del Producto (PCMS, por sus siglas en inglés). El PCMS define los principios, estructuras y procesos que proporcionan a los empleados seguridad y orientación, en especial en caso de cuestiones complejas relativas a la interpretación de normas técnicas. Los empleados pueden encontrar más información en la Política C. 157.
Ciclo de vida del producto	Todas las fases por las que pasa un producto, desde el diseño, la producción y su uso, hasta el desecho y reciclaje.
Conformidad reglamentaria	La conformidad con las normas en el contexto de la seguridad del producto y la conformidad con las normas técnicas hace referencia a el cumplimiento de los requisitos legales nacionales e internacionales, las normas y estándares técnicos, la ciencia y tecnología de punta, y las guías del Grupo Daimler Truck, en cuanto a los estándares técnicos estipulados.

Sanción	Las sanciones son medidas impuestas tanto por los estados individuales (p. ej. los Estados Unidos) y las organizaciones supranacionales reconocidas por la ley internacional (las NU o la UE) como medidas económicas contra individuos o estados. Las sanciones usualmente consisten en restricciones de comercio contra estados (los llamados bloqueos) o prohibiciones de comercio contra individuos (las llamadas listas de sanciones).
Redes sociales	Redes sociales hace referencia a las plataformas y cadenas donde usuarios privados así como instituciones públicas y empresas pueden subir su propio contenido y publicaciones como fotografías y videos, compartir experiencias y puntos de vista, y comentar o dar reseñas sobre el contenido de otros. Algunas de las plataformas de redes sociales más famosas son Facebook, Twitter, Instagram, blogs, Wikipedia, TikTok, and YouTube.
Cultura del diálogo	Cultura corporativa en la que las dudas y los posibles riesgos pueden reportarse al contacto adecuado. Esto fomenta que cada individuo de su opinión y sus críticas libremente.
Consejo supervisor	Comisión de control más alta en el Grupo Daimler Truck, que tiene el propósito de supervisar a la dirección ejecutiva, p. ej. la junta directiva.
Sostenibilidad	Tanto los principios operativos actuales y orientados al futuro con el objetivo de conciliar los aspectos económicos, ecológicos y sociales.
Marca registrada	Las marcas registradas son símbolos que distinguen los productos y servicios de una empresa de las demás empresas. Las palabras, las imágenes, los sonidos, las formas tridimensionales, los colores y otros símbolos pueden registrarse como marcas registradas en el Registro del DPMA (Oficina de marcas registradas y patentes de Alemania), siempre y cuando puedan representarse gráficamente. Las marcas registradas alemanas duran diez años y pueden renovarse indefinidamente a partir de entonces.
Influencia indebida	Ejercer influencia sobre una persona por medio de recompensas, como donaciones o regalos en especie.
Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas	Los principios rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas son un conjunto de guías internacionales para prevenir la violación de los derechos humanos en el contexto de las actividades comerciales. En este contexto, también abordan la responsabilidad de las empresas comerciales.

Vision Zero	Estrategia preventiva de la Asociación Internacional de la Seguridad Social (AISS), que se enfoca en tres aspectos: seguridad, salud y bienestar.
Voluntariado	Trabajo voluntario, no remunerado diseñado para servir al bien público.
Despilfarro	Uso excesivo y descuidado de los recursos (corporativos).
Sistema Whistleblowing SpeakUp	El Sistema Whistleblowing del Grupo Daimler Truck, que está disponible para todos los empleados, socios comerciales, y terceros para abordar riesgos elevados e infracciones de las reglas. Los riesgos elevados incluyen ofensas como la corrupción, infracciones a la ley antimonopolio y el lavado de dinero.
Balance entre la vida privada y laboral	El balance entre la vida privada y laboral se basa en el balance apropiado entre la vida laboral y la privada, así como otras áreas de nuestra vida. Estas áreas dependen de las necesidades particulares de cada individuo. En particular, se enfoca en un trabajo satisfactorio y una familia y vida privada feliz, así como la salud física y psicológica, pero también otros factores individuales.

The version currently available in the Enterprise Regulations Database (ERD) on the Social Intranet applies.

Daimler Truck AG
Fasanenweg 10
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany
www.daimlertruck.com/en